

Les “trophées du marketing 2AM”
reviennent !

le 09 juin 2022 à 19h30

5^e Trophées du marketing

2AM

ASSOCIATION AQUITAINE
MARKETING

en Nouvelle Aquitaine



L'association 2AM souhaite promouvoir de nouveau et faire rayonner les meilleures, les plus belles, les plus inattendues, les plus ROIstes initiatives marketing des entreprises du territoire pour la période 2020 à 2022.

Qu'est-ce que 2AM ?

2AM est une association qui regroupe des professionnels du secteur marketing qui exercent une fonction marketing au sein de leur entreprise.

Le marketing, qui assure le quotidien opérationnel dans les ventes, la relation client, le management de la marque, les études qualitatives ou quantitatives... se positionne en anticipation sur le devenir de l'entreprise, il identifie les tendances structurelles, propose et accompagne les évolutions et ruptures pour contribuer à garantir la pérennité et davantage d'efficacité.

L'Association se donne comme mission de promouvoir et faire reconnaître la fonction marketing et ses métiers en tant que moteur de développement, de changement et d'innovation dans l'entreprise.

3 catégories pour concourir :

1) Innovation produit ou service

En 2020-2022, votre entreprise a proposé un nouveau produit, service ou fonctionnalité. Face au succès et à l'impact que cette innovation a remporté auprès de vos publics, vous ne pouvez résister au plaisir de la faire concourir...

2) Expérience client / Marketing ou stratégies clients

En 2020-2022, votre entreprise a initié un programme de rétention basé sur l'expérience clients, une action marketing forte plaçant vos usagers vraiment au centre.

Racontez-nous.

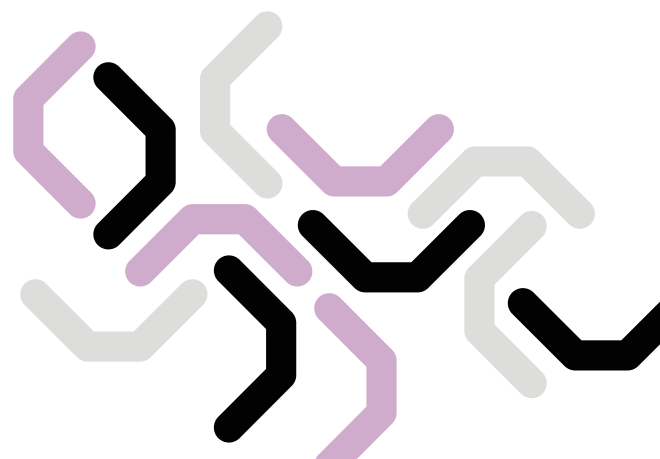
3) Distribution / promotion

En 2020-2022, votre entreprise a assuré haut la main la promotion et la distribution d'un nouveau produit ou service. Ce fut un beau challenge et vos équipes l'ont relevé avec brio !

Partagez-le !

Vous avez l'impression qu'une action phare de votre entreprise ne rentre dans aucune de ces catégories ? Pas de panique. Postulez hors catégorie.

Notre jury n'est pas à l'abri d'un coup de cœur. :-)



Règlement :

Chaque représentant de l'entreprise candidate répond à quelques questions dans la catégorie de prix concernée et envoie sa candidature à :

Trophee2AM@gmail.com avant le 24 mai 2022.

Délibération du jury le 25 mai pour une sélection de 9 candidats, 3 par catégorie.

Les entreprises retenues seront invitées à venir pitcher leur dossier pendant 3 minutes lors de la soirée du 09 juin et peut-être ainsi décrocher le prix de la catégorie !

Votre candidature :

Votre participation aux trophées est entièrement gratuite, aucun frais de participation ne vous sera demandé.

Catégorie :

- Innovation produit ou service :
- Expérience client / Marketing ou stratégies clients
- Distribution / promotion
- l'entreprise tente sa chance hors catégorie

Nom de l'entreprise :

SIREN :

Secteur d'activité :

Situation géographique :

Site web :

Prénom et nom du représentant de l'entreprise :

Fonction dans l'entreprise :

Tel. / ligne directe ou mobile :

Mail :

Nom du projet :

Origine du projet :

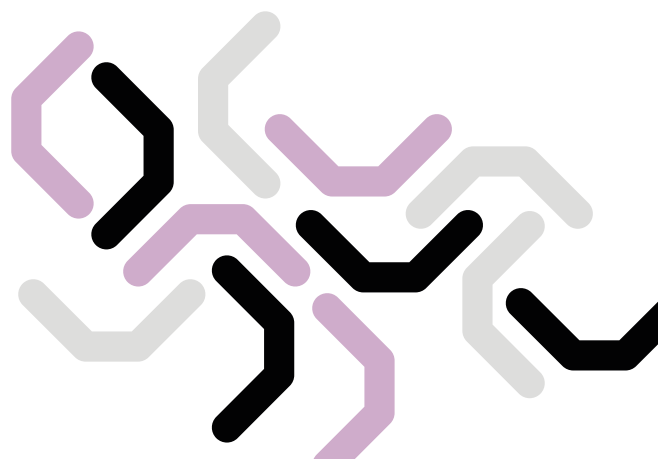
contexte du marché concurrentiel / motivation / ambition / défi

Description de la stratégie du plan d'actions :

En quoi votre action se distingue-t-elle sur votre marché ou dans un contexte particulier ?

Résultats / retombées / performances :

Lors du pitch de la soirée du 09 juin, si votre entreprise est sélectionnée, vous aurez à présenter les éléments de preuves relatifs aux résultats avancés.



Critères de notation / 20 points :

Origine du projet	/ 2 points
Description de la stratégie du plan d'actions	/ 5 points
En quoi votre action se distingue-t-elle sur votre marché ou dans un contexte particulier	/ 5 points
Résultats / retombées / performances	/ 5 points
Preuves des arguments avancés	/ 3 points

Support de candidature :

Rien n'est imposé. Vous êtes libre de proposer un beau powerpoint, un dossier.pdf ou un fichier word de 3 pages maximum ou même une vidéo ou animation de maximum 5 minutes.

Jury :

Le jury sera composé de 8 membres de l'association 2AM dont sa présidente, Virginie Lange (Floa banque).

Lors de la soirée, le public sera appelé à voter en direct, pour son projet favori dans chaque catégorie. La préférence globale du public dans chaque catégorie comptera comme 1 voix.

A gagner :

Le projet qui remportera la majorité sur les 9 voix du jury remportera l'immense fierté de recevoir un prix 2AM !

et aussi :

- Adhésion 2022 offerte à chaque entreprise participante (1 représentant nominatif) dans le respect du fonctionnement des groupes de réflexion de 2AM.
- Invitation à la soirée
- Relais de l'information sur les réseaux sociaux 2AM
- Présence sur le site 2AM pendant toute l'année dans la partie « trophées » avec les photos de la soirée
- Invitation à une soirée « 1ère vision » 2AM *
- Mise en relation avec l'ensemble des membres de l'Association

* un atelier gratuit permettant d'avoir un feedback extérieur et objectif de sa stratégie marketing de la part de quelques spécialistes

RdV le 09 juin 2022 à 19h30

pour les

5^e Trophées du marketing

2AM

ASSOCIATION AQUITAINE
MARKETING

en Nouvelle Aquitaine

Soutenus par

FLOa 
Bank

